

Al éxito por la rebelión

L'èxit per la rebel·lió

21.11.2008 –12.01.2009

Comisariat per Isabell Cadevall i Stefan Römer

En un món en el qual la convergència mediàtica i el desenvolupament digital són premisses bàsiques per sustentar la il·lusió d'ofertes i oportunitats, apareix en la nostra societat una nova consciència sobre la rebel·lió. Aquesta, s'està transformant en el vehicle idoni per submergir-nos en un complex microcosmos on el joc de la rebel·lió, lidera l'èxit i el poder, tant individual com mediàtic.

La temàtica d'aquesta exposició se centra en la paraula *Rebel·lió*, en el seu significat de "*aixecament públic*" per enderrocar lo anteriorment establert, entès en el seu context contemporani. La meta del projecte és desenvolupar una nova forma d'entendre aquest concepte i trobar les condicions adequades per a la seva aplicació en la cultura pop contemporània. "*Rebel·lar-se*" s'ha convertit en un estereotip de la publicitat. En aquest sentit, dins de la indústria de la cultura, el concepte "*rebel·lió*" es converteix en un signe diferenciador a la vegada que defineix el caràcter formal del producte.

Aquest projecte reuneix un grup de set estudiants de teoria i pràctica de nous mitjans de comunicació, de la classe del catedràtic **Dr. Stefan Römer**, de la Akademie der Bildenden Künste de Munic

PROJECCIONS VIDEOGRÀFIQUES EN LOOP:

Florian Duffe & Verena Seibt

Rebell-Sweat

DV, 40 segons de durada aproximada

Espot publicitari per a "*Rebell-Sweat (suor de rebel), Eau de-Toaleta*". Suor de rebel com ingredient innovador per a l'executiu que busca l'èxit.

Julia Wallner

Barca Martillo Estaca

DV, 2 minuts de durada aproximada

I davant de mi, però només davant de mi està, tan obert com l'oceà que surquem per arribar a altres continents, el mercat... buscar el que és totalment diferent, travessar el límit i fracassar produint. Al principi un no ho sap, però, en realitat, a un tot li sembla un èxit. Text de Diedrich Diederichsen, „Eigenblutdoping“

Florian Froese-Peeck

Hacer No hacer Esperanza

DV, 2 minuts de durada aproximada

La mateixa persona en diferents postures: el fer, el no fer i l'esperança. Una iconografia del conflicte del rebel.



Barbara Spiller & Max Schmidlein

El divertido amor egomaniaco

DV, 16:50 minuts.

El divertit amor ego maníac, una pel·lícula sobre l'amor; sobre lesdiferents formes de la vida bohèmia; sobre la revolució interior i exterior, i sobre el fracàs aparent dels nostres necessitats bàsiques.

Lisa Degele

Guerrilla-Irrupción en el jardín privado.

DV, 90 segons.

Cada dia als jardins privats es produeixen conflictes entre propietarisi visitants no desitjats.

Verena Seibt

Kasperl en la lucha de clases

La vana existència de Kasperl com rebel trasgresor.

SONIDO DEL LOOP:

Florian Duffe

Successful Sound

4 minuts de durada aproximada.

Collage de so que combina consignes rebels i reclamspublicitaris. Aquest actua a la vegada com nexa i contrapunt entre elsdiferents vídeos de l'exposició.

INSTALACION:

Lisa Degele

Soy rebelde

9 metres de cable lluminós.

Un traç d'escriptura lluminosa en color rosa cridaner formula aquestacompromesa declaració personal, a l'origen està en la cançó queporta aquest títol, interpretada per la cantant Jeanette. El caràcterpublicitari i l' estètic pop del cable lluminós contradiuen l'afirmacióde rebel·lia, perquè reflecteixen una posa afí als corrents de moda, en lesque el culte a la rebel·lia s'ha transformat en convencióz